SBB CFF FFS

SBB Immobilien Brand Manual: Westallee Solothurn.

Kurzversion
August 2026



Inhalt.

Einleitung 3

Branding-Konzept
Logo und Claim 5
Schreibweise 6

Logoanwendung
Farbig und schwarzweiss 8
Pos.-Neg.-Anwendungen 9
Freihaltezone 10

Gestaltungsmerkmale
Typografie 12
Farben 13

Ausführliches Brand Manual
Hinweis 15

Einleitung.

Mit der «Westallee Solothurn» entsteht direkt am Bahnhof Solothurn West ein neuer, urbaner Ort, der Wohnen, Arbeiten und Begegnung auf zeitgemässe Art und Weise verbindet. Das Projekt entwickelt einen funktional geprägten Verkehrsknoten zu einem lebendigen Quartier mit hoher Aufenthaltsqualität und schafft einen attraktiven Zugang zur Solothurner Innenstadt. Rund 120 moderne Wohnungen, vielseitige Gewerbeflächen für Gastronomie, Detailhandel und Dienstleistungen sowie begrünte Innenhöfe vereinen urbanes Leben mit hochwertigen Rückzugsmöglichkeiten. Die unmittelbare Nähe zur Altstadt, zur Aare und zum öffentlichen Verkehr ermöglicht kurze Wege und schafft Lebensqualität. Gleichzeitig sorgen die nachhaltige Bauweise, hochwertige Freiräume und eine durchdachte Vernetzung aller Mobilitätsformen für ein zukunftsorientiertes Umfeld. Die Westallee Solothurn steht für eine neue Form des urbanen Lebens – vernetzt, lebendig und nachhaltig – und verleiht dem Bahnhof Solothurn West eine starke Identität als Tor zur Innenstadt.

Das vorliegende Manual richtet sich an Design-, Kommunikations- und Digitalagenturen, die im Auftrag von SBB Immobilien für die «Westallee Solothurn» Kommunikationsmaterialien erstellen.

SBB Immobilien
August 2026

Branding-Konzept.

LOGO UND CLAIM

Eine unverwechselbare Marke mit Charakter.

Der Claim muss beim Logo immer dabei sein.

westallee
solothurn
Leben am Tor zur Innenstadt

Ausnahme: Kleinstanwendung (ohne Claim).

westallee
solothurn

Auf den Einsatz von Subbrands wird verzichtet.

SCHREIBWEISE

Vorgaben für die Schreibweise des Namens.

Lauftext
In Lauftexten wird der Name nicht versal sondern in Gross-/Kleinschreibung und ohne Bindestrich geschrieben:

Westallee Solothurn

Er bleibt in allen Sprachen gleich, wird weder übersetzt, noch mit Anführungszeichen oder Grossbuchstaben ausgezeichnet.

URL
Die URL wird immer ohne www. geschrieben: westallee-solothurn.ch

Logoanwendung.

FARBIG UND SCHWARZWEISS

Hauptanwendungen.

Das Logo kommt in schwarz und weiss zum Einsatz.





POSITIV-NEGATIV-ANWENDUNGEN

Erkennbar vor jedem Hintergrund.

Das Logo und seine Anwendungen auf Weiss, auf Schwarz, auf mittleren Tonwerten sowie auf Bildern.

Beispiele:







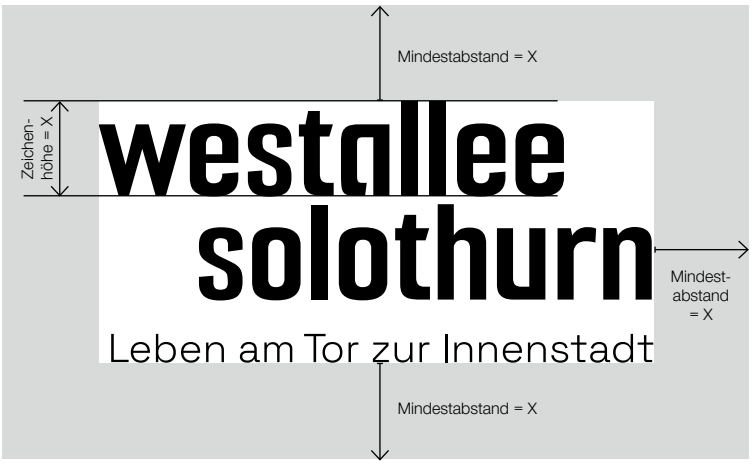


FREIHALTEZONE

Der Freiraum – rundum exakt definiert.

Die Freihaltezone wird durch die Zeichenhöhe definiert.

Freihaltezone



▶ Mindestbreite des Logos für alle Anwendungen: 40 mm

Gestaltungsmerkmale.

TYPOGRAFIE

Die Schriften und Schriftschnitte. Und ihre Anwendungen.

Für sämtliche Gestaltungen, sowohl Web als auch Print, wird immer die Schrift «Raleway» verwendet.

Raleway

Für Headlines Raleway Bold

– für Subheads Raleway Light –

RALEWAY BOLD VERSAL
FÜR ZWISCHENTITEL, NAVIGATION UND AUSZEICHNUNGEN

Raleway Regular
für Texte und Longcopys:

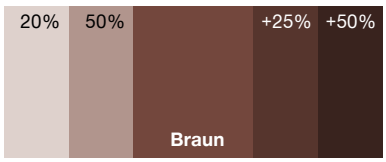
Samus dus corem si quamus expliqui officiis excepud aectorempost vid est quasit, qui quis asped moluptateste nia voluptatur acepres qui nem ipsam lation rem quidescim a porem. Bit maio id qui utem fugit ut id et acipidunt. Ut essequae volorem illecti busani ipis es suntia dolo eatium ut quo totatis veliam sinctur acerionsed molupta soloria nonsequis sollabor aut mi, corrovi tatquam, simi, untur aut qui accus maio. Neque pos moluptae alit volenis rerrovidus aped quidus. Libus earcimu samusap erisciu scitaestrum quod quae paruntionem fugiam, et magnimin remporem dolorrumque rerrovidus aped.

FARBEN

Die Farbpalette mit Haupt- und Nebenfarben sowie die Farbdefinitionen für CMYK, RGB und HEX.

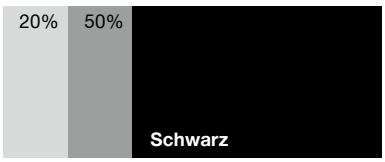
Hinweis: Für die Barrierefreiheit der Website das Kontrastverhältnis von Textfarbe zu Main Farbe beachten.
Vorgabe: mind. 3 : 1 bzw. bei kleinem Text mind. 4,5 : 1.

Primärfarben



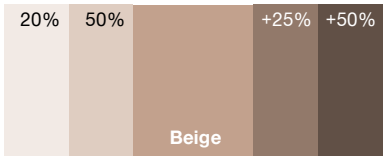
+ Schwarz

CMYK 32 / 63 / 55 / 47
RGB 111 / 79 / 68
Hex #6f4f44



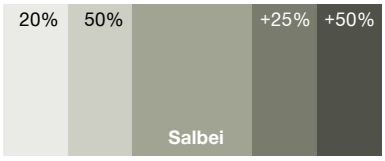
CMYK 0/0/0/100
RGB 15/15/13
Web #0f0f0d

Sekundärfarben



+ Schwarz

CMYK 16 / 32 / 36 / 13
RGB 190 / 170 / 151
Hex #beaa97



+ Schwarz

CMYK 32 / 22 / 35 / 15
RGB 169 / 172 / 155
Hex #a9ac9b

Ausführliches Brand Manual.

HINWEIS

Für detaillierte Angaben zur Gestaltung von Werbemitteln wie Broschüren, Planblättern, Bautafeln, Websites etc. beachten Sie bitte die ausführliche Manual-Version.